無料レポート集客

後編

レポートがダウンロードされるための要素

- レポート名
- コンテンツ内容
- 紹介
- タイミング
- 特典

レポート名

- 無料レポートスタンドや本屋さんで売れているもの、ダウンロードされているものを参考にする
- レポートを読んだ人が達成できることを簡潔にレポート名にする

コンテンツ内容

- ダウンロードする前にコンテンツは見えない⇒ダウンロード数と無関係？
- 紹介してもらう際に優れたコンテンツの方が紹介してもらいやすい
- コンテンツがいいからと言って必ずしもダウンロード数伸びない（逆も然り）

紹介

- 無料レポートを紹介してもらう
- インフォプレナーに紹介してもらう
- アフィリエイターに紹介してもらう
- 相手の利益or信頼関係どちらかが必要

タイミング

- トップページに長く載せる
- 土日レポートスタンドは更新されない
- レポート申請⇒掲載　は平均2日（参考程度）
- 金曜の午後掲載されるのがベスト
- 申請は「水曜の午後」～「木曜の午前」がベスト

特典

- 相互紹介特典
- ツール特典
- 再配布特典

登録申請の前に確認しておくこと

- 容量を確認し、大きすぎたら分割orペラページにコンテンツURL
- 著作権、肖像権に反していないか？
- 作者情報を明記したか？（名前と問い合わせ先）
- アダルトな内容はレポートスタンドによってはNG
- リンク切れはないか？

お疲れ様です

- 感想や質問、相談は常に受け付けております。気軽にご相談ください
- Mail:keishidb@gmail.com
- Skype:keishi975
- サイトURL：http://keishixx.com/

To maintain an ordinary approach to everyday ordinary things is itself extraordinary.

～平凡なことを毎日平凡な気持ちで実行することが、すなわち非凡なのである～